



MANUAL IMPRENSA

Apresentação

A G3 Motorsport agradece pelo seu interesse de estar presente em um dos nossos eventos realizados no São Paulo International Dragway (SPID). Este MANUAL IMPRENSA tem como objetivo passar informações e estabelecer normativas para credenciamento imprensa, acesso aos eventos e no que se refere aos locais de captação de imagens nas atividades de pista nas edições do PRE STAGE, SPID CUP 2k22 e FESTIVAL SPID DE ARRANCADA 2022.

Contamos com o seu apoio e estamos à disposição para ajudá-lo no que for necessário.

G3 Motorsport

Eventos 2022

Até o momento, o calendário de eventos da G3 Motorsport no São Paulo International Dragway (SPID) para 2022 prevê:

- 25 a 27 Março / PRE STAGE = pré-evento de abertura das atividades e para teste de operação do São Paulo International Dragway.
- 10 a 12 Junho / ETAPA 1 SPID CUP 2k22 = etapa 1 do campeonato de arrancada oficial do São Paulo International Dragway.
- 26 a 28 Agosto / ETAPA 2 SPID CUP 2k22 = etapa 1 do campeonato de arrancada oficial do São Paulo International Dragway.
- 07 a 09 Outubro / ETAPA 2 SPID CUP 2k22 = etapa 1 do campeonato de arrancada oficial do São Paulo International Dragway.
- 24 a 27 Novembro / FESTIVAL SPID ARRANCADA 2022 = prova festiva e encerramento do calendário G3 Motorsport no São Paulo International Dragway em 2022

Assessoria de Imprensa

A G3 Motorsport possui atendimento para abastecer os profissionais de imprensa com todas as informações necessárias e relevantes aos seus eventos. Ainda não temos departamento exclusivo para atendimento imprensa, mas esperamos em breve poder contar com este importante serviço.

Além disso, procuramos oferecer boas condições de trabalho para que você possa realizar a cobertura dos nossos eventos, respeitando nossas normativas e regras de segurança.

Ao chegar em qualquer um dos nossos eventos, procure informações junto ao nosso plantão de atendimento localizado na secretaria/portaria do SPID (acesso pilotos/equipes/imprensa).

Solicitação Credenciamento de Imprensa

A solicitação de credenciamento deverá ser realizada pelo site www.spidcup.com.br, acessando no menu IMPRENSA / CADASTRO IMPRENSA. Caso prefira, pode também utilizar o link direto <https://spidcup.com.br/contato-2/>

Preencha todos os dados solicitados no formulário: nome, RG, email, telefone/whatsapp, nome do veículo imprensa ou canal que representa, etc. Na parte superior do formulário, você terá acesso ao link contendo este arquivo em PDF. O envio da solicitação de credenciamento não lhe dará direito automaticamente a ter acesso aos eventos. O aceite do seu credenciamento será realizado por whatsapp, onde um representante da G3 Motorsport dará continuidade no seu atendimento e de acordo com os pré-requisitos abaixo estabelecidos.

IMPORTANTE:

- A solicitação de CREDENCIAMENTO IMPRENSA deverá ser realizada antecipadamente, respeitando ao prazo de preenchimento e envio do formulário on-line com até 7 (sete) dias antecedentes a data de início do respectivo



evento;

- Exceto o grupo IMPRENSA DIRECIONADA / ARRANCADA (conforme descrição no quadro a seguir), a solicitação credenciamento imprensa deverá ser realizada por evento, ou seja, para cada evento deverá ser realizado e solicitado um novo credenciamento. Os profissionais da IMPRENSA DIRECIONADA / ARRANCADA, na medida que efetuarem a sua primeira solicitação de credenciamento no ano, automaticamente já estão credenciados para todos os eventos organizados pela G3 Motorsport, desde que respeitadas as regras e orientações do presente Manual de Imprensa.

Grupos solicitação Credenciamento de Imprensa

Nos dias de hoje, cada vez mais pessoas buscam destaque e maior engajamento nas suas plataformas digitais e redes sociais. Se até anos atrás trabalhávamos somente com a possibilidade de credenciamento para atender veículos de imprensa "tradicionais", tais como imprensa especializada, rádio, jornal e emissoras de televisão, hoje o cenário é bem diferente e muito mais amplo, difícil mesmo de até se avaliar o que é, ou não é, imprensa. Sendo assim, resolvemos dividir em grupos as solicitações de credenciamento imprensa, onde estabelecendo critérios específicos para cada um deles:

| GRUPO | QUEM FAZ PARTE | VALIDADE CREDENCIAMENTO | QUANTIDADE CREDENCIAIS ACESSO EVENTO | ACESSO ÁREA EXTERNA e PISTA* |
|--|--|--------------------------------|--|-------------------------------------|
| Imprensa direcionada (arrancada) | revistas, sites e blogs, canais You Tube, perfis redes sociais com foco na informação / notícias de forma direcionada (segmento arrancada) | anual | até 2 profissionais por veículo ou canal (demais situações mediante análise) | Sim* (1 pessoa) |
| Imprensa envolvimento (performance/motorsport) | revistas, sites e blogs, canais You Tube, perfis redes sociais com foco na informação/notícias ou geração de conteúdo no segmento performance/motorsport | por evento | até 2 profissionais por veículo ou canal (mediante análise) | Mediante análise |
| Prospects | canais You Tube e influenciadores digitais de outros segmentos | por evento | até 2 pessoas por canal (mediante análise) | Não |
| Imprensa cobertura | jornal, emissoras de rádio e tv com seus programas locais e/ou da região | por evento | mediante solicitação e análise | Mediante análise |



Cobertura área pista

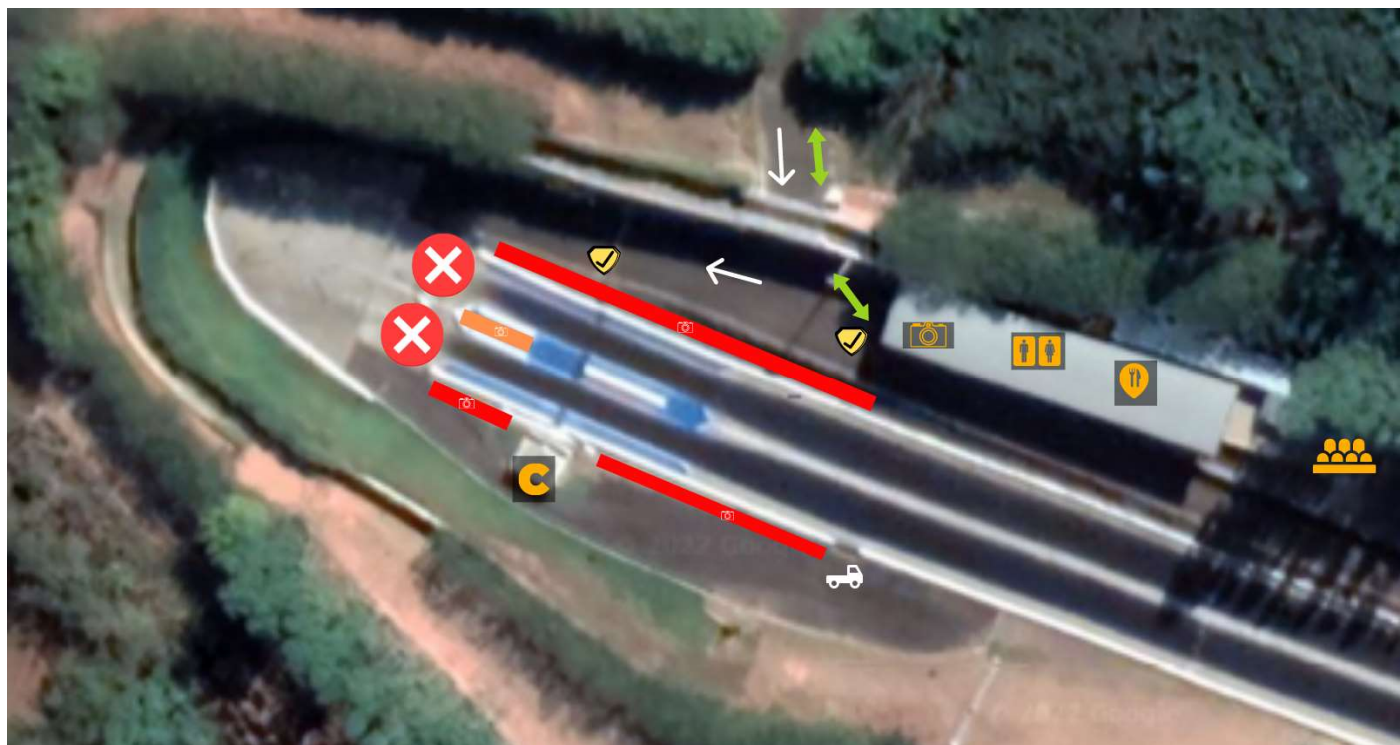
Acesso pista conforme orientações e áreas determinadas pelo mapa abaixo:

POSTOS DE CONTROLE = local de liberação de acesso com permanência de pessoa responsável pelo atendimento e apoio para imprensa

ÁREA EXTERNA PISTA* = localizada atrás dos muros laterais e de contenção pista, seguindo orientações equipe de pista. Acesso autorizado para pessoas portadoras pulseira específica IMPRENSA / ACESSO ÁREA EXTERNA PISTA

ÁREA ACESSO AUTORIZADO COLETE* = localizada entre as barreiras central da pista, seguindo orientações equipe de pista. Acesso autorizado mediante revezamento e para pessoas portadoras pulseira específica IMPRENSA / ACESSO ÁREA EXTERNA PISTA + COLETE IMPRENSA

ÁREA PERMANÊNCIA PROIBIDA = localizada na cabeceira da pista / área *burn outs*



-  FLUXO PÚBLICO BOX / ARQUIBANCADA
-  ACESSO VEÍCULOS PISTA
-  POSTOS DE CONTROLE
-  IMPRENSA / ÁREA EXTERNA PISTA
-  IMPRENSA / ACESSO AUTORIZADO COLETE
-  ÁREA PERMANÊNCIA PROIBIDA
-  IMPRENSA / SALA APOIO
-  SALA CRONOMETRAGEM
-  SANITÁRIOS
-  ÁREA ALIMENTAÇÃO / BEBIDAS
-  ARQUIBANCADA
-  RESGATE



Pré-requisitos aprovação Credenciamento de Imprensa

- 1) Parâmetros de avaliação e para aprovação solicitação credenciamento de imprensa de cada um dos grupos acima listados:

| GRUPO | AVALIAÇÃO |
|--|--|
| Imprensa direcionada (arrancada) | existência matérias e conteúdo direcionado / periodicidade publicações / alcance e engajamento |
| Imprensa envolvimento (performance/motorsport) | existência matérias e conteúdo segmento performance e motorsport / periodicidade publicações / alcance e engajamento |
| Prospects | proposta do canal / perfil público atingido / alcance e engajamento |
| Imprensa cobertura | jornalismo / finalidade de interesse local (Itatiba e região) |

- 2) Assim como em grande parte do Brasil, os eventos realizados pela G3 Motorsport buscam na bilheteria (público visitante pagante) os resultados financeiros para cobrir seus custos e também trazer retorno aos seus gestores e investidores. Desta forma, um dos pré-requisitos para aprovação da solicitação de credenciamento imprensa (assim como para a sua continuidade), é o apoio na divulgação pré-evento com no mínimo 7 (sete) dias antecedentes à data de início de cada um dos eventos do nosso calendário. Para isso disponibilizamos:
- site oficial com informações, inscrições e venda de ingressos antecipados (www.spidcup.com.br)
 - release oficial
 - cartaz / post oficial de divulgação
 - LIVES e entrevistas com a participação de representantes da organização (mediante agendamento prévio)
 - fornecimento de conteúdos exclusivos e personalizados (mediante solicitação prévia)
- 3) Solicitação de credenciamento de imprensa para os grupos imprensa direcionada / imprensa envolvimento / e prospects encerra-se 7 (sete) dias antecedentes à data de início de cada um dos eventos do nosso calendário. O grupo imprensa cobertura não possui prazo pré-estabelecido.

MATERIAIS DIVULGAÇÃO

Disponibilizamos algumas artes que podem facilitar na divulgação dos nossos eventos. Eles estão disponíveis pelo link https://drive.google.com/drive/folders/1qAmwJ0JurW5GuNf_sTjm554YMhVeXcTo?usp=sharing

"UM EVENTO NÃO SE FAZ SOZINHO!"

CONTRIBUA TAMBÉM NA DIVULGAÇÃO DOSEVENTOS ANTES DA SUA REALIZAÇÃO.



QR CODE

Disponibilizamos nosso QR CODE Spid Cup para a sua utilização. Ele também está disponível para download no link https://drive.google.com/drive/folders/1qAmwJ0JurW5GuNf_sTjm554YMhVeXcTo?usp=sharing



Instruções e Orientações para Cobertura da Imprensa

Para garantir a qualidade do trabalho de todos e a segurança durante a cobertura do evento, é importante que os profissionais de imprensa sigam as instruções abaixo:

- Chegue cedo nos dias do evento para evitar filas;
- O estacionamento é terceirizado e de responsabilidade da empresa administradora do espaço. Não temos credencial estacionamento como cortesia o suficiente para atender aos profissionais de imprensa e canais de mídia na grande maioria dos nossos eventos;
- A credencial de imprensa não permite acesso livre a áreas como EXTERNA PISTA, CAMAROTES, SALA DE CRONOMETRAGEM;
- Para atendimento de todos os GRUPOS IMPRENSA, disponibilizaremos área(s) específica(s) e podendo ter acesso restrito somente aos profissionais de imprensa e mídias pré-cadastradas e aprovadas, sendo obrigatório portar o uso de pulseira IMPRENSA;
- O acesso ÁREA EXTERNA PISTA É RESTRITO e limitado, onde o profissional imprensa/mídia deverá assinar o termo de responsabilidade e deixar um documento de identificação pessoal com o representante da organização presente na Sala de Imprensa.
- A limitação e controle de acesso à pista se dará através do uso do COLETE IMPRENSA, onde a organização poderá adotar critério de revezamento de permanência no local. A presença de muitos profissionais neste local, além de prejudicar na qualidade do trabalho de todos, também pode ocasionar fatores de risco que irão interferir na segurança dos que ali estiverem presentes;
- Para ter acesso ÁREA EXTERNA PISTA (em vermelho no mapa) é OBRIGATÓRIO:
 - 1) retirada de PULSEIRA ACESSO ÁREA EXTERNA PISTA na Sala de Imprensa (de acordo com a pré-liberação enviada antecipadamente por email);
 - 2) portar a pulseira em local visível e sem avarias no seu lacre;
- Para ter acesso na ÁREA PISTA (em laranja no mapa) é OBRIGATÓRIO:
 - 1) retirada de PULSEIRA ACESSO ÁREA EXTERNA PISTA + COLETE IMPRENSA na Sala de Imprensa (de acordo com a pré-liberação enviada antecipadamente por email);
 - 2) portar a pulseira em local visível e sem avarias no seu lacre;



- 3) utilizar (vestir) o colete. Não será aceito a sua utilização de outra forma (amarrado, etc.)
Sem o seu uso, os seguranças não irão permitir o acesso à pista para registro de fotos e imagens.

Para a segurança de todos é necessário seguir e respeitar as normas e instruções da equipe de pista e da organização da G3 Motorsport. Em caso de dúvidas, procure coordenação atendimento imprensa (sala de imprensa).

Imagens Aéreas e fotos(drones)

A AGÊNCIA NACIONAL DE AVIAÇÃO CIVIL (ANAC) criou regras para as operações civis de aeronaves não tripuladas, também conhecidas como drones. O Regulamento Brasileiro de Aviação Civil Especial nº 94/2017 (RBAC-E nº 94/2017) da ANAC é complementar às normas de operação de drones estabelecidas pelo Departamento de Controle do Espaço Aéreo (DECEA) e pela Agência Nacional de Telecomunicações (ANATEL). O profissional de imprensa que desejar utilizar este tipo de equipamento para captação e geração de imagens deve possuir total ciência às normas e regras vigentes em território nacional.

Antes de utilizar o equipamento, caberá ao profissional informar por escrito, com até 7 (sete) dias antecedentes à data de início do evento, ao representante da organização da G3 Motorsport solicitando a sua utilização. Poderá a organização restringir o seu uso em virtude da presença de empresa contratada para cobertura oficial ou transmissão ao vivo do evento. Não é permitido a utilização de mais de 1 (um) drone simultaneamente durante o evento.

É PROIBIDO O VÔO DE DRONES SOBRE AS ÁREAS ONDE HÁ PRESENÇA DE PÚBLICO.

Direito de uso de imagem

Em conformidade com a Lei nº 9.610, de 19 de fevereiro de 1998, referente aos direitos autorais, a G3 Motorsport informa que as imagens produzidas durante os dias do evento só poderão ser utilizadas para fins de divulgação e geração de conteúdo, sendo esta publicada em qualquer meio impresso, audiovisual ou digital.

Desta forma, **não é permitido** a utilização de imagens geradas dentro do evento para finalidade comercial direta sem a autorização da G3 Motorsport (venda de fotos, venda de vídeos, venda de quadros, etc.);

IMPORTANTE:

- A G3 Motorsport e o São Paulo International Dragway (SPID), para utilização nas suas respectivas redes/mídias sociais, se dão o direito de utilizar imagens (fotos/vídeos) geradas nos eventos e/ou nas instalações do SPID sem a necessidade de aviso prévio, desde que respeitando a citação de crédito ao(s) seu(s) autor(es).

- A utilização das logomarcas G3 Motorsport e dos seus eventos é livre. Para isso, pedimos a gentileza:

- a) de seguir a sua identidade visual (sem distorções de tamanho, formato, cor, etc);
- b) quando publicar imagem contendo a(s) marca(s), favor marcar as redes sociais @spidcup e @spiddragway, assim como citar #spidcup #spid #spiddragway #g3motorsport

Transmissão AO VIVO/LIVE

Conceitualmente falando, a transmissão ao vivo pela internet (ou *live streaming*) é o envio de imagem/som em tempo real para uma audiência pela web. A *LIVE* caracteriza-se por ser também uma transmissão ao vivo pela internet, porém esta direcionada para espectadores das redes sociais.

Desta forma, estabelecemos:

- TRANSMISSÃO AO VIVO das atividades geradas na pista pode ser realizada somente durante os treinos livres (conforme cronograma oficial), obedecendo ao seu tempo limite de até 15 (quinze) minutos por seção (transmissão) e por dia;
- *LIVE* das atividades geradas na pista pode ser realizada livremente, obedecendo ao seu tempo limite de até 3 (três) minutos por seção (transmissão) e por dia;

Para mais informações sobre os direitos de TRANSMISSÃO AO VIVO dos eventos da G3 Motorsport, consulte-nos previamente.



Programação geral

A programação com todas as atrações e atividades de pista (cronograma oficial) será divulgada em até 07 (sete) dias antecedente a data de realização do evento, podendo sofrer alteração de horário ou até cancelamento, devido a fatores externos e climáticos que venham a impedir a sua realização.

Sala de Imprensa

Oferecemos local para uso da imprensa, contando com pontos de energia, estrutura para descanso, etc. Estamos buscando apoiadores para melhorar o atendimento e o serviço a ser prestado aos profissionais de imprensa. Assim que tivermos esta confirmação atualizaremos este manual de imprensa.

IMPORTANTE:

A G3 Motorsport e/ou o São Paulo International Dragway (SPID) não se responsabiliza(m):

- por objetos e equipamentos deixados na Sala de Imprensa;
- por danos causados a objetos e equipamentos em virtude de oscilação na energia elétrica no SPID.

Briefing

A organização da G3 Motorsport poderá convocar aos credenciados IMPRENSA para realização de reunião prévia (*briefing*) em cada um dos seus eventos. Alterações, ou novas orientações, no presente Manual de Imprensa serão repassadas nesta reunião independentemente a quantidade de pessoas presentes.

Aprovação / Cancelamento Credenciamento Imprensa

A G3 Motorsport poderá não aprovar/cancelar o credenciamento imprensa solicitado/fornecido mediante aviso prévio ao profissional solicitante/credenciado.

Contato Atendimento Imprensa

Disponibilizamos o email contatog3eventos@gmail.com para atendimento dos veículos de imprensa/mídia.

Agradecemos pelo seu apoio!

G3 Motorsport